

УДК 37.032

УСЛОВИЯ И ПЕРСПЕКТИВНЫЕ НАПРАВЛЕНИЯ ПРОФЕССИОНАЛЬНОГО САМООПРЕДЕЛЕНИЯ СТАРШЕКЛАССНИКОВ В ОБРАЗОВАТЕЛЬНОЙ СРЕДЕ

А. С. Андрианов

*ФГКОУ ВО «Барнаульский юридический институт
Министерства внутренних дел Российской Федерации»,
старший преподаватель кафедры огневой и технической подготовки,
кандидат педагогических наук*

Профессиональное самоопределение учащихся является значимым социальным эффектом деятельности образовательной организации. Если молодые люди не имеют возможности реализовать свой потенциал, это усиливает социальные риски, поэтому профессиональное самоопределение становится элементом национальной политики. На международном уровне разрабатываются программы развития карьеры молодежи как ресурса устойчивого развития стран [1]. Чем выше в государстве уровень подушевого дохода, тем большее влияние он оказывает на профессиональную ориентацию [2].

Содержание понятий «профессия», «профессиональное образование», «профоориентация» различается в разных странах [3], а отечественные исследователи не только указывают на их многозначность, но и обосновывают необходимость или искать им замену, или вкладывать в них новые смыслы [4; 5].

Социологические исследования профессионального самоопределения направлены на понимание и прогнозирование социальных процессов через анализ планов, ценностей, личностных смыслов разных категорий населения, прежде всего молодежи. Данная проблема рассматривается в исследованиях разных масштабов:

– национальные или межрегиональные исследования, которые позволяют понять закономерности социализации молодежи в конкретный исторический период, культурные, экономические, политические тенденции развития страны или региона;

– исследования отдельных факторов, обуславливающих профессиональное самоопределение: традиций, системы образования, социально-экономических условий [6; 7], влияния семьи и семейных ценностей [8];

– исследования прикладного характера с целью определить отношение респондентов к разным профессиям, восприятие ими вузов, профилей профессиональной подготовки; респондентами при этом часто выступают

абитуриенты или студенты [9; 10], на основе их ответов делаются выводы о конкурентных позициях вузов или профилей обучения, об эффективности каналов информирования потенциальных потребителей образовательных услуг; такие социологические исследования по содержанию и целям близки к маркетинговым исследованиям.

Педагогические исследования профессионального самоопределения детей и молодежи традиционно сочетают внимание к индивидуальным мотивам и к социальным факторам выбора профессии. Этот принцип восходит к исследовательским проектам под руководством В. Н. Шубкина, начатым в 1963 г. [11], и получил развитие в теории профессионального и личностного самоопределения Н. С. Пряжникова, в исследованиях профессиональных и образовательных стратегий молодежи Д. Л. Константиновского. Большинство исследований подтверждают, что выбор молодыми людьми пути развития, профессиональной деятельности, линии жизни является поликаузальным — переплетением внутренних и внешних причин [12].

Психологические, социологические и педагогические задачи анализа профессионального самоопределения неизбежно пересекаются, если объектом исследования выступают ценностные ориентации детей и молодежи. Так, в последнее время проведены масштабные исследования трудовых ценностей молодежи Чехии, Испании и Турции, студентов Германии и Финляндии. В них отражены культурные различия, влияние образовательной среды на формирование и изменение трудовых ценностей и профессионально значимых качеств молодых людей, роль родителей как модераторов их поведения.

Представляется перспективным продолжить изучение психологических механизмов, обуславливающих профессиональный выбор современных школьников.

В соответствии с педагогическими принципами, на основе характеристик информированности учащихся, их доминирующих ценностей и оценки самооффективности можно предложить следующую типологию моделей профессионального самоопределения школьников:

1) «целеустремленные» имеют выраженный профессиональный интерес, знания (часто и профессиональный опыт) в желаемой сфере деятельности, знания о необходимых им вузах и условиях поступления, отличаются высокой самооффективностью и общей социальной активностью;

2) «стратеги» не имеют явного предпочтения к одной сфере деятельности, готовы к различным вариантам профессионального обучения и трудоустройства, осведомлены о различных вузах и профилях подготовки;

3) «искатели» стремятся к переменам, к обретению самостоятельности, их интересуют новые впечатления, новые города, они могут иметь достаточно

знаний о различных вузах, особенностях профессий, но не имеют выраженных профессиональных склонностей или интересов;

4) «фаталисты» не имеют выраженных профессиональных интересов, планируют поступать «туда, куда хватит проходных баллов», отличаются внешним локусом контроля, низкой самоэффективностью и поверхностными знаниями о возможностях профессионального обучения и профессиональной деятельности;

5) «малообеспеченные» осведомлены об условиях обучения в разных вузах и об условиях работы в различных профессиональных сферах, имеют хороший уровень школьной подготовки, но выбирают вуз не по своим профессиональным интересам, а по принципу «лишь бы на бюджетное место»; в этой позиции отражаются индивидуальные и семейные ценности школьников, при этом реальное материальное положение семьи может быть благополучным.

Верификация этих моделей нуждается в дополнительных психолого-педагогических исследованиях. Вузы и организации среднего профессионального образования могут в большей мере влиять на потенциальных абитуриентов как выстраивая партнерство со школами, так и активно участвуя в социальной жизни своего региона, позиционируя свои образовательные программы.

Изучая возможные средства помощи школьникам в построении образовательной стратегии, можно рассмотреть позитивный опыт западных стран. Службы по вопросам профессионального самоопределения там работают и в статусе государственных организаций, и как коммерческие структуры. В странах Северной Америки консультанты по профориентации имеют степень магистра, в Канаде и Европейском союзе консультационные услуги оказывают в школах педагоги, которые закончили дополнительные курсы бакалавриата, и это «ключевые специалисты школы, поскольку они выполняют задачи, способствующие общему развитию учащихся».

В отечественных школах преобладает информационный подход к профориентации учащихся, на нем основана и работа вузов со школьниками. Но большой объем информации, доступной школьникам из различных источников, не способствует выбору, а только затрудняет его. Считаем, что деятельностный подход является наиболее продуктивным для профессионального самоопределения учащихся. При этом значимы такие формы работы вузов, как тест-драйв: они дают возможность погрузиться в культурную среду высшей школы через совместные с учениками спортивные, творческие, научные мероприятия, социальные проекты и программы, открытые занятия преподавателей вузов.

Деятельность региональных вузов строится, исходя из задач региональной экономики, в рамках этих же задач нужно организовывать профориентационную работу вузов. Мы поддерживаем предложение ученых Петрозаводска о необходимости внедрить в образовательную систему прогнозно-ориентированную профориентацию, учитывающую не только образовательные стратегии молодежи, но и перспективные нужды экономики.

Результаты исследования профессионального самоопределения старшеклассников позволяют выделить ряд принципов профориентационной работы со школьниками:

1) принцип социальной ориентированности образовательных организаций, при котором их деятельность направляется не только на развитие личности учащихся, но и на формирование их образовательной стратегии с учетом актуальных потребностей общества;

2) принцип практико-ориентированного обучения в старших классах, что предполагает создание условий для формирования у школьников профессионального опыта в различных сферах;

3) принцип партнерства школ и вузов в организации профориентационной работы;

4) принцип системного взаимодействия школ, вузов, организаций среднего профессионального образования региона в образовательных, творческих, спортивных, научных мероприятиях.

Профессиональное самоопределение можно рассматривать в качестве индикатора социальной зрелости выпускников школы. Для успешной социализации учащихся требуется не только освоение ими образовательных программ, но и мотивационная готовность к профессиональному образованию.

Выводы по результатам исследования:

1) профессиональное самоопределение старшеклассников не сводится к выбору профессии, а включает многообразие ценностных ориентаций на признание, самореализацию, успех в жизни, экономическое благополучие; поэтому на выбор вуза и выбор карьеры выпускников школ в значительной мере влияют социально-экономические факторы региона их проживания;

2) уровень мотивационной готовности к профессиональному выбору у учащихся 11 класса чрезвычайно низок даже в период выбора ими дисциплин для сдачи единого государственного экзамена;

3) в мотивах выбора профессии отражаются доминирующие ценности школьников, периодический анализ которых необходим для эффективной педагогической поддержки построения учащимися образовательной стратегии;

4) следует признать недостаточно используемым такой ресурс помощи старшеклассникам в профессиональном самоопределении, как взаимодействие вузов и школ.

Описанные модели профессионального самоопределения выпускников школ нуждаются в более основательном эмпирическом и теоретическом обосновании, однако отражают актуальные ценностные ориентации и специфику поведения учащихся. Предложенные принципы профориентационной работы со школьниками сформулированы с учетом педагогических принципов и отвечают идеологии социально ориентированного образования.

1. Андрианов А. С. Об актуализации субъектной позиции сотрудников органов внутренних дел в процессе развития личностно-профессиональных качеств сотрудников органов внутренних дел // Евразийское Научное Объединение. 2016. Т. 2. № 10 (22). С. 150–151. [Вернуться к статье](#)

2. Толстогузов С. Н. Опыт профориентационной работы за рубежом // Образование и наука. 2015. Т. 120. № 1. С. 151–165. [Вернуться к статье](#)

3. Андрианов А. С. Развитие личностно-профессиональных качеств сотрудников органов внутренних дел в процессе первоначальной подготовки в вузах МВД РФ : автореф. дис. ... канд. пед. наук : 13.00.08 / Алтайский гос. пед. ун-т. Красноярск, 2020. 25 с. [Вернуться к статье](#)

4. Нечаев Н. Н. Профессия и профессионализм: к задачам психологии профессионального творчества // Вестн. Моск. ун-та. Сер. 14, Психология. 2016. № 4. С. 3–15. [Вернуться к статье](#)

5. Пряжников Н. С. Проблема переосмысления понятия «профессия» в меняющихся социокультурных реалиях // Ин-т психологии Рос. акад. наук. Организационная психология и психология труда. 2018. Т. 3. № 1. С. 4–22. [Вернуться к статье](#)

6. Выбор карьеры детьми коренных народов Севера, учащихся в старших классах средней школы Республики Саха (Якутия) / В. И. Кирко [и др.] // Вестн. Новосибир. гос. пед. ун-та. 2017. Т. 7. № 6. С. 7–25. [Вернуться к статье](#)

7. Хавенсон Т. Е., Чиркина Т. А. Эффективно поддерживаемое неравенство. Выбор образовательной траектории после 11-го класса школы в России // Экономическая социология. 2018. Т. 5. № 2. С. 66–89. [Вернуться к статье](#)

8. Коньшина Т. М., Пряжников Н. С., Садовникова Т. Ю. Личная профессиональная перспектива современных российских старших подростков: ценностно-смысловой аспект // Вестн. Моск. ун-та. Сер. 14, Психология. 2018. № 3. С. 37–59. [Вернуться к статье](#)

9. Исследование мотивов и факторов, оказывающих влияние на выбор вуза абитуриентами / Р. И. Зинурова [и др.] // Управление устойчивым развитием. 2018. Т. 14. № 1. С. 40–47. [Вернуться к статье](#)

10. Садилова О. П., Мушкина И. А. Профориентационная работа в системе профессионального образования России // Вестн. Адыгейского гос. ун-та. 2017. Т. 203. № 3. С. 56–58. [Вернуться к статье](#)

11. Чердниченко Г. А. Образовательные и профессиональные траектории молодежи: исследовательские концепты // Социолог. журн. 2013. № 3. С. 53–75.

[Вернуться к статье](#)

12. Сергиенко Е. А., Эйдельман Г. Н. Возрастная идентификация современной молодежи как фактор самодетерминации // Образование и саморазвитие. 2015. Т. 45. № 3. С. 62–72.

[Вернуться к статье](#)